

欧盟《新电池法》的框架解析及中国企业的应对策略 (下)

作者：环仲

中国动力电池产业依托技术竞争力与供应链成熟度形成全球领先优势，但受本土市场增长趋缓与产能冗余挑战驱动，相关企业加快布局欧洲市场。该区域作为关键增量区域，其《新电池法》通过碳足迹声明、再生材料比例、数字护照、供应链尽职调查等全生命周期要求，形成新型环保准入门槛。该立法对中资企业构成多维合规压力，并可能触发碳关税延伸及补贴审查等涉税争议，驱动企业通过绿地建厂实现属地化运营突破限制。相关企业需同步推进技术创新、成本优化与标准接轨，在动态博弈中强化国际竞争优势。

本系列文章将对我国动力电池发展现状、欧盟《新电池法》的重点内容进行梳理，明确我国企业的应对策略，助力企业深入理解相关政策，抓住发展机遇。

1. 欧盟《新电池法》出台背景

2023年8月17日，《欧盟电池与废电池法规》（Regulation on Batteries and Waste Batteries，以下简称《新电池法》）正式通过，并自2024年2月18日起分阶段实施。该法规围绕电池全生命周期展开系统规范，涵盖生产、使用、再利用及回收等多个环节，构成了欧盟电池产业未来发展的核心法律框架。其出台不仅是对环境可持续发展战略的回应，更反映了欧盟在保障资源安全、推动产业本地化以及提升全球竞争力方面的深层次考量。

1.1 推动绿色转型与应对气候变化的战略需要

欧盟《新电池法》的出台，首先是欧盟落实其“绿色新政”（European Green Deal）和实现碳中和目标的重要组成部分。作为全球在环保与气候治理方面立场最为坚定的经济体之一，欧盟早在2019年便提出力争到2050年实现碳中和，并在2021年推出“Fit for 55”一揽子减排政策，力图在2030年实现至少55%的温室气体减排目标。电池，作为支撑电动车和可再生能源储能系统的关键技术，其环境足迹直接关系到欧盟能否达成这些长期目标。

传统电池在制造、使用与处置过程中会造成资源浪费、有害物质排放和碳排放积累，对环境和健康造成威胁。此前的《电池指令》（2006/66/EC）在当今技术与市场格局下已显滞后，难以满足当前绿色转型的高标准要求。《新电池法》正是欧盟应对这一挑战的制度回应，通过引入电池碳足迹强制披露、可回收材料最低使用比例、电池护照（Battery Passport）等新机制，推动从原材料采集到回收处理的全过程绿色化、可追溯化和高效化。

此外，电池生产中涉及大量关键原材料，如锂、钴、镍等，这些资源的开采和加工过程通常伴随着高碳排放和环境破坏。《新电池法》要求企业披露原材料来源、环境影响，并鼓励采用“城市矿产”、提升回收率，这不仅有助于减少资源压力，也将推动全球范围内形成更清洁、更公平的产业生态。总体而言，该法规是欧盟落实可持续发展战略的关键一环，体现了其在全球绿色治理体系中的引领地位。

1.2 强化供应链安全与产业自主的地缘战略考量

在全球新能源竞争日益激烈的大背景下，欧盟出台《新电池法》的第二个核心动因，是强化本地区电池产业链安全，减少对外依赖，特别是对亚洲国家，尤其是中国在电池原材料、技术和产能方面的依赖。目前，全球动力电池市场高度集中，中国企业占据主导地位。据统计，中国电池制造商在全球锂电池产能中占比超过60%，在材料冶炼和电池级碳酸锂加工方面的市场份额更高。欧盟本土企业，如瑞典的Northvolt尚处于发展阶段，难以与中日韩龙头企业抗衡。

这使得欧盟在绿色转型过程中面临“战略脆弱性”——一方面政策推动电动汽车和储能产业迅速扩张，另一方面却在关键技术和产业环节上受制于人。尤其是在2020年新冠疫情以及2022年俄乌冲突爆发之后，欧盟愈发重视供应链稳定和产业主权。2023年，欧盟出台《关键原材料法案》（Critical Raw Materials Act）和《净零工业法案》（Net-Zero Industry Act），与《新电池法》共同构成提升本地产业韧性的“三大支柱”，明确提出到2030年要在本地处理至少15%的关键材料和电池回收物，构建自主、高效、绿色的本地化产业体系。

《新电池法》通过在碳足迹、本地回收、材料来源方面设置硬性指标，有效促使企业在欧盟本土布局产能、技术和资源，从而摆脱对单一国家或地区的依赖。这种“绿色外衣”下的产业战略，实质上是一场“以环保为名的产业保卫战”。对于中国等在全球锂电产业中占主导地位的国家企业来说，这意味着未来要进入欧洲市场不仅要拼技术、拼成本，更要符合政治、合规与可持续发展的多重要求。

1.3提升消费信任与市场规范化的社会治理需求

电池产品的广泛应用，尤其是在电动汽车和便携式电子设备中的普及，使其安全性、环境影响和可追溯性问题日益引起公众关注。近年来，欧洲市场曾多次出现因电池质量问题引发的产品召回事件，部分非欧盟产电池甚至存在不合规、虚假标识或来源不明的情况，严重损害了消费者信任。欧盟作为高度重视产品责任与消费者权益保护的区域经济体，其监管逻辑不仅关乎环保和产业政策，也根植于对公众知情权和安全权的制度保障。

同时，欧盟也通过这一法规传递出“价值型监管”的理念，即通过构建责任共担、信息公开与市场激励机制，引导企业在市场竞争中实现社会价值和经济效益的统一。这一治理逻辑不仅推动了整个电池产业链的规范化，也为其他涉及复杂供应链的绿色产品监管树立了范式。

2.《新电池法》内容解读

在国内市场增速下降的情况下，中国动力电池企业加大对海外市场的开拓力度并取得明显进展。欧洲作为欧盟作为仅次于美国的全球第三大汽车市场，同时面临着2035年禁售燃油车的计划，是中国动力电池企业的“必争之地”，其相关政策对中国动力电池产业具有重要意义。

2.1适用对象和适用范围

从适用主体角度来看，《xin dian chi f》具有高度的普适性和强制性。该法规适用于所有在欧盟市场投放、销售或分销电池产品的经营主体，涵盖制造商、生产商、进口商、授权代表、分销商以及其他与电池产品生命周期相关的企业。这意味着，无论企业是否在欧盟本土设有生产基地，只要其产品面向欧盟市场，就必须严格遵守该法规的各项要求。对于中国电池企业及其上下游供应链而言，这不仅涉及产品本身的合规，还将对其欧洲市场战略、供应链管理和本地合作模式产生深远影响。

从适用产品范围来看，新电池法规的覆盖面极其广泛，几乎涵盖了除军事、航天、核能等特种用途外的所有电池产品。无论电池是作为独立产品销售，还是作为零部件嵌入电器、轻型交通工具、汽车、工业设备、储能系统等其他产品之中，只要流通于欧盟市场，都属于法规的调控范围。根据电池的设计用途，具体包括以下5类电

池：便携式电池、启动、灯光与点火电池（SLI电池）、轻型机动车辆电池（LMT电池）、（电动汽车电池）EV电池以及工业电池。

2.2碳足迹强制披露与限值设定

欧盟《新电池法》首次将碳足迹纳入强制合规要求，建立了动力电池产品“碳足迹披露—分类评级—限值门槛”的三步管理机制。根据法规，自2025年2月起，所有进入欧盟市场的电动汽车电池和大型工业电池（容量超过2kWh）必须披露其从原材料开采、生产到交付“工厂大门”前整个生命周期的碳足迹数据；自2026年起，欧盟将对碳足迹设立等级标准，并自2027年起设定最大碳足迹限值。超过该限值的产品将被禁止在欧盟销售。

该制度的推行，体现了欧盟通过绿色贸易规则引导全球供应链“脱碳化”的政策导向。需要披露的碳足迹数据至少包含：（1）制造商的行政管理信息；（2）电池型号的信息；（3）电池生产厂的地理位置；（4）电池碳足迹核算结果；（5）电池产品碳足迹需基于不同生命周期来区分，包括原材料获取及预处理、产品生产、分销售、回收利用等四个阶段；（6）欧盟电池合格性声明的标识号等；（7）产品碳足迹数值公布的网站链接。

这项规定不仅对电池厂商提出挑战，也将倒逼矿产供应商、材料企业、装备制造商协同实现减碳，从而构建一个绿色、可验证的全产业链生态。可以说，“碳足迹”不再仅是企业自愿披露的ESG指标，而成为进军欧洲市场的“入场券”。它将成为动力电池全球竞争的一个关键门槛，也预示着未来各国在碳边界调整机制（CBAM）下或将跟进类似标准，强化全球绿色产业规则的一体化。

2.3数字电池护照制度

《新电池法》创设了“电池护照”制度，这是欧盟数字监管框架下在产品层面的一项重要创新。该制度要求，从2026年2月起，所有在欧盟销售、投放市场或投入使用的容量超过2kWh的可充电电池，必须附带一个数字电池护照。该护照将以二维码等形式附着于电池本体，并连接至欧盟统一数据库，实现产品全生命周期的信息可视化、标准化和可追踪。

电池护照的核心内容包括：电池制造商名称和工厂信息、产品型号、基本技术参数、电芯和模组配置、材料成分、碳足迹信息、关键原材料来源（如钴、锂、镍的地理位置）、使用年限、回收材料含量、预计报废时间、环境影响数据以及维修、

再利用、报废回收的操作说明等。这一系统本质上是将“信息透明”制度化、法定化，旨在提升电池产品的可持续性、消费者知情权以及企业社会责任水平。

对于中国电池企业而言，电池护照制度意味着必须全面升级其供应链信息管理能力，打通原材料来源、制造过程、物流路径、碳排放等多个数据口径，实现跨国数据的实时记录、共享与验证。这不仅需要投入大量资源建立信息系统，还需与上游矿产商、材料商、下游整车厂进行深度协作，确保数据真实、可核查。

此外，电池护照制度还将对企业的品牌声誉和市场竞争力产生直接影响。未来整车厂在选择电池供应商时，将基于护照数据评估其碳排效率、环境合规性和社会责任履行情况；消费者也可通过护照了解电池来源与性能，进而影响购买意愿。因此，电池护照不仅是技术合规的要求，更是企业绿色竞争力的体现载体。

2.4回收利用与再生材料比例要求

为了实现资源循环利用和减少关键原材料依赖，欧盟新法规大幅强化了电池的回收和再利用机制，并首次设定了再生材料使用的强制性比例门槛。具体来看，欧盟规定，到2031年，电池中再生材料的最低含量应达到：钴16%、锂6%、镍6%；2036年进一步提升至钴26%、锂12%、镍15%。此外，法规还对废旧电池的收集率、材料回收率设定了具体目标，例如，到2031年消费后电池的收集率需达73%，回收效率方面钴、镍、铜达到90%，锂达到50%。

这一制度背后的战略意图在于减少对进口原材料的依赖，提升本地资源安全，同时推动欧洲建立自身的电池回收利用产业链。在欧盟看来，动力电池所需的关键金属多依赖中国、印尼、刚果（金）等国，供给存在地缘政治风险。通过强制回收与再利用，欧盟可降低原生材料需求总量，延缓资源瓶颈风险，并为本地回收技术与企业发展提供政策红利。

更进一步，这一机制将推动全球动力电池产业链向绿色闭环转型。企业不再只是简单的电池制造商，而是需要建立“制造—使用—回收—再制造”的全流程体系，提升资源利用率、强化材料控制力，并降低环境负担。在全球可持续发展压力日益加剧的背景下，这一模式或将成为行业新常态。

上海办公室
+86 021-64179501
linkking@linkking.cn
上海徐汇区宜山路425号光
启城大厦1609室

洛杉矶办事处
+86 021-64179501
la@linkking.cn
美国加利福尼亚州丹维尔
市安瑟里姆路4号

东京办事处
+86 021-64179501
tyo@linkking.cn
日本〒102-0093 东京都千代田区平河町一丁目6
番11号 エクシール平河町302号